



РОССИЙСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ БРЕНД РИНГО

АО "ПКФ "ЭРМИ" - владелец ТМ РИНГО

Единая телефонная линия: +7 (343) 380-76-76

e-mail: info@ringo.info www.ringo-jewelry.ru

ПОЛОЖЕНИЕ о программе лояльности

Термины и определения:

Организатор Клубной программы - Акционерное общество «Производственно-коммерческая фирма «ЭРМИ»

ИНН/КПП 6663061168/666301001

ОГРН 1026605629907

Юридический адрес: 620075, Свердловская обл., г. Екатеринбург, пр. Ленина, 40/18

Почтовый адрес: 620041, г. Екатеринбург, а/я 2

ОКПО 46667258 ОКВЭД 51.47.34

Банковские реквизиты: ФИЛИАЛ «ЕКАТЕРИНБУРГСКИЙ» АО «АЛЬФА-БАНК», г. Екатеринбург, БИК 046577964, р/с 40702810238030007143, к/с 30101810100000000964

Уполномоченная компания – юридические лица и индивидуальные предприниматели, реализующие потребителям товары марки РИНГО, участвующие в Программе и предоставляющие Бонусные поощрения Участникам.

Уполномоченной компанией является:

1) Общество с ограниченной ответственностью «МТП РИНГО» (юридический и почтовый адрес: 123112, г. Москва, Пресненская наб., д. 12, эт. 45, ком. 82, пом. 3; ИНН 9710028529, КПП 772101001, ОГРН 1177746442169; банковские реквизиты: ФИЛИАЛ «ЕКАТЕРИНБУРГСКИЙ» АО «АЛЬФА-БАНК», г. Екатеринбург, БИК 046577964, р/с 40702810738030016663, к/с 30101810100000000964

Участник программы (Участник) - физическое лицо, совершившее покупку товара марки РИНГО в ювелирных салонах РИНГО, перечень которых приведен в п.1.4 Программы, и присоединившееся к Программе в порядке, предусмотренном разделом 2 Программы.

Бонус - виртуальная условная единица, определяющая возможность Участника программы применить ее для получения Бонусного поощрения, в том числе, в качестве скидки при оформлении заказов товаров марки РИНГО. Бонусы не имеют наличного выражения и не предоставляют право на получение их в денежном эквиваленте.

Активный бонус - количество бонусов, указанных на счете электронной Клубной карты на момент совершения покупки товара и которые могут быть списаны в счет оплаты стоимости товара. Начисленные Бонусы становятся активными через 24

(двадцать четыре) часа после их зачисления на электронную Клубную карту.

Бонусное поощрение - форма поощрения Участников программы, предоставляемая Участникам в соответствии с настоящей Программой в виде:

начисления Бонусов при оплате товаров торговой марки РИНГО;

использования Бонусов в виде предоставления скидки на товары торговой марки РИНГО;

Электронная Клубная карта - виртуальная карта которая используется для идентификации Участника программы.

Страница Клубной программы – страница сайта ringo-jewelry.ru, на которой размещены правила настоящей программы, имеющая следующий адрес в сети Интернет ringo-jewelry.ru/programma-loyalnosti.

1. Общие положения

1.1. Настоящая клубная программа - программа потребительской лояльности, которая предусматривает накопление и использование Бонусов, определяет условия и порядок участия в бонусной программе РИНГО (далее – Программа).

1.2. Программа разработана Акционерным обществом «Производственно-коммерческая фирма «ЭРМИ» (АО «ПКФ «ЭРМИ») (ИНН/КПП 6663061168/666301001, ОГРН 1026605629907, Юридический адрес: 620012, г. Екатеринбург, ул. Ильича, д. 44, кв. 13, Почтовый адрес: 620041, г. Екатеринбург, а/я 2 и предоставляет Участникам программы возможность получения Бонусного поощрения.

1.3. Целью Программы является:

поощрение лояльности Участников программы;

формирование и расширение круга постоянных покупателей товаров марки РИНГО; продвижение товаров марки РИНГО на розничном рынке.

1.4. Программа действует в следующих ювелирных салонах РИНГО на территории РФ (далее по тексту - «ювелирные салоны РИНГО»), расположенных по адресам:

г. Екатеринбург, ул. Малышева 56 (ювелирный салон РИНГО),

г. Екатеринбург, пр-т Ленина 40 (ювелирный салон РИНГО),

г. Москва, Пресненская набережная 12, «Башня Федерация», западное крыло, этаж 40 (фирменное представительство РИНГО),

г. Красноярск, ул. 78 Добровольческой бригады 2 (ювелирный салон РИНГО),

г. Тюмень, ул. Республики 48 (ювелирный салон РИНГО).

Программа действует исключительно в отношении покупок товаров марки РИНГО.

1.5. Любые изменения Программы становятся обязательными для Участника с

момента введения их в действие Организатором Программы, Участник самостоятельно отслеживает изменения в Правилах на Странице Клубной программы.

2. Участие в Программе

2.1. В Программе могут участвовать только совершеннолетние дееспособные физические лица.

2.2. Участник присоединяется к Программе путем совершения следующих действий:

1. Если у участника мобильная операционная система для смартфона IOS (iPhone):

а. Отсканировать QR код и пройти по открывшейся ссылке,

в. Заполнить анкету,

с. Добавить карту в Wallet.

2. Если у участника мобильная операционная система для смартфона Android (Samsung, Xiaomi, HONOR, Huawei):

а. Отсканировать QR код и пройти по открывшейся ссылке,

в. Заполнить анкету,

с. Добавить карту в Google Pay.

2.3. На одного Участника в рамках Программы может быть оформлена только одна электронная Клубная карта.

2.4. В рамках Программы Участники накапливают Бонусы, размер которых указывается на счете электронной Клубной карты, с целью их использования для частичной оплаты своих последующих покупок в ювелирных салонах РИНГО.

Бонусы предоставляют Участнику право при оплате стоимости товара зачесть в счет оплаты в рамках одной покупки (одного договора купли-продажи) сумму до установленного на текущий момент процента оплаты от общей стоимости товара, подлежащей оплате, при одновременном соблюдении условия о максимальном размере Активных бонусов, которые могут быть списаны с электронной Клубной карты Участника при оплате одного заказа.

Остаток суммы, подлежащий оплате, Участник Программы оплачивает денежными средствами. Замена Бонусов денежным эквивалентом в натуральном выражении Программой не допускается.

2.5. Для расходования Бонусов Участнику программы необходимо пройти идентификацию: в ювелирных салонах РИНГО по номеру телефона

2.6. Совершая действия, направленные на присоединение к Программе (п.2.2 Программы), Участник, таким образом, подтверждает, что он ознакомился с

Программой, принимает условия участия в Программе, согласен с ними и обязуется их соблюдать.

2.7. Участник подтверждает, что все данные, указанные им при вступлении в Программу, могут быть использованы Организатором Программы и Уполномоченной компанией в целях действия Программы, а также в целях уведомления Участника о предложениях, акциях, новостях Организатора и Уполномоченной компании.

Согласившись с правилами Программы, Участник также выражает свое согласие на получение от Организатора и/или Уполномоченной компании по сетям электросвязи и по почтовой связи (включая, но не ограничиваясь: SMS-рассылки, e-mail-рассылки) уведомлений, относящихся к настоящей Программе, а также уведомлений о специальных предложениях, о новых товарах и рекламных акциях, но сохраняет за собой право отказаться от данных уведомлений путем направления письменного заявления об отказе от получения уведомлений по адресу электронной почты: shop@ringo-jewelry.ru или личного обращения в ювелирные салоны РИНГО.

2.8. Участник программы предоставляет Организатору свои персональные данные и соглашается на их сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, извлечение, использование, передачу Уполномоченной компании, осуществляемую с использованием средств автоматизации, в том числе в информационно-телекоммуникационных сетях, или без использования таких средств в целях организации направления им уведомлений, относящихся к Программе, а также в целях направления специальных предложений, информации о новых товарах и рекламных акциях, обработки запросов и обращений Участника.

Если Участник программы не желает, чтобы в дальнейшем его персональные данные обрабатывались, он может сообщить об этом Организатору программы по адресу электронной почты: shop@ringo-jewelry.ru. Полученная ранее информация будет удалена из клиентской базы Организатора Программы, а электронная Клубная карта заблокирована. Последующее использование электронной Клубной карты будет невозможно.

2.9. Организатор программы и Уполномоченная компания в силу специфики способа получения информации при регистрации Участника в качестве Участника Программы, не проверяет достоверность предоставленной Участником информации и не осуществляет контроль ее актуальности. Однако Организатор и Уполномоченная компания исходят из того, что Участники предоставляет достоверную информацию, необходимую для вступления Участника в Программу, и поддерживает эту информацию в актуальном состоянии. Всю ответственность, а также возможные последствия за предоставление недостоверной или неактуальной информации, несёт Участник Программы.

3. Порядок начисления Бонусов

3.1. Организатор Программы самостоятельно определяет правила начисления Бонусов, установленных настоящей Программой, срок действия Бонусов, правила их начисления и списания.

Действующие, на данный момент, правила Программы размещаются на Странице Клубной карты, а также во всех ювелирных салонах РИНГО.

3.2. Бонусы начисляются на электронную Клубную карту в течение 3-х дней после совершения покупки.

3.3. Бонусы и права, предоставленные Участнику, не могут быть проданы, переданы, уступлены другому лицу или использованы иначе, кроме как в соответствии с настоящими Правилами.

3.4. Бонусы начисляются Участнику Программы при оплате стоимости товаров марки РИНГО в соответствии с условиями Программы действующими на момент совершения операции. Информация о накопленных Бонусах и уровне участия в Программе указывается на счете электронной Клубной карты.

За совершение одной покупки товара начисление Бонусов производится на электронную Клубную карту только одного Участника.

3.5. Бонусы начисляются только на оплаченную денежными средствами цену товара. Если товар частично оплачен Участником за счет зачета стоимости товара Бонусами, то на данную часть стоимости товара Бонусы не начисляются. На часть суммы покупки, оплаченную Подарочной картой, Бонусы также не начисляются. Исключением из данного правила могут являться отдельные рекламные акции Организатора Программы и/или Уполномоченной компании.

3.6. Бонусы не начисляются на товар, предоставляемый Организатором Программы или Уполномоченной компанией со скидкой или по сниженным ценам (например, по рекламным акциям), если иное не предусмотрено правилами проводимых акций. Информацию о товарах, на которые действует ограничение по начислению Бонусов, можно уточнить у сотрудника ювелирного салона РИНГО или на сайте Организатора Программы ringo-jewelry.ru.

3.7. Если по техническим причинам (отсутствие интернет-связи) операции по начислению и списанию Бонусов в режиме «онлайн» недоступны, списание Бонусов в счет оплаты стоимости товара не допускается и не производится, так как Бонусы не являются платежными средствами, не имеют наличного выражения и денежной стоимости.

Вместе с тем, Участник вправе обратиться к Организатору или Уполномоченной компании с требованием начислить Бонусы на электронную Клубную карту. В этом

случае Участник обязуется предоставить чек покупки, за приобретение которой требуется начислить Бонусы, и электронную Клубную карту.

3.8. Бонусы начисляются на электронную Клубную карту Участника из расчета 1 (один) Бонус равен 1 (одному) рублю.

3.9. Типы Бонусов:

3.9.1. Регулярные Бонусы – начисляются за покупку товаров марки РИНГО ювелирных салонах РИНГО в соответствии с условиями Программы.

3.9.2. Экстрабонусы - начисляются дополнительно к Регулярным Бонусам за покупки, совершенные в период проведения акций и соответствующие условиям таких акций или начисляются по инициативе Организатора и/или Уполномоченной компании в качестве дополнительной преференции Участнику Программы.

Условия начисления, списания и аннулирования Экстрабонусов определяются условиями соответствующих маркетинговых акций РИНГО. Если иное не установлено условиями соответствующей акции, срок действия Экстрабонусов составляет 1 месяц с момента начисления данных Бонусов на электронную Клубную карту Участника. По истечении данного срока Экстрабонусы подлежат аннулированию Организатором или Уполномоченной компанией в одностороннем порядке.

3.9.3. Приветственные Бонусы – Бонусы, начисляемые Участнику при вступлении в Программу. Размер Бонусов 50 000-00.

Срок действия Приветственного Бонуса – 6 месяцев с момента начисления Приветственного Бонуса на электронную клубную карту Участника.

4. Списание бонусов

4.1. Бонусы списываются при оплате стоимости товаров марки РИНГО в ювелирных салонах РИНГО Организатором Программы и/или Уполномоченной компанией путем зачета Активных бонусов в счет стоимости заказанных товаров марки РИНГО.

4.2. Участник, накопивший Бонусы, вправе при совершении покупок товара во всех ювелирных салонах РИНГО получить Бонусное поощрение в виде начисления Бонусов с одновременным списанием Активных бонусов.

4.3. В случае, если по техническим причинам не произошло начисление Бонусов в срок, указанный п.3.2, Бонусы начисляются в течение 3-х дней с момента устранения технических неполадок. В этом случае, Бонусы могут быть использованы Участником сразу с момента их начисления на электронную Клубную карту.

4.4. 1 (один) начисленный в соответствии с Программой Бонус при списании для

целей оплаты стоимости товара равен 1 (одному) рублю.

4.5. Для списания Бонусов в ювелирных салонах РИНГО Участник должен уведомить консультанта ювелирного салона РИНГО о наличии у него электронной Клубной карты, о том, что приобретение товара осуществляется в рамках Программы, а также о своем желании получить зачет Активных бонусов в счет стоимости приобретаемого товара.

4.6. Для списания Бонусов Участнику необходимо при оформлении заказа указать номер телефона или адрес электронной почты, привязанные к электронной Клубной карте.

4.7. Участнику предоставляется право при оплате стоимости товара марки РИНГО зачесть Активные бонусы (в том числе Регулярные, Экстрабонусы, Приветственные) в счет оплаты в рамках одной покупки (одного договора купли-продажи) путем предоставления скидки, действующей на момент совершения операции, в соответствии с рекламной акцией Организатора Программы и/или Уполномоченной компании.

4.8. После списания Активных бонусов в счет стоимости приобретаемых товаров марки РИНГО, оставшаяся часть стоимости товара может быть оплачена только денежными средствами (допускается наличный и безналичный расчет).

4.9. Списывать Бонусы при оплате стоимости товара, предоставляемого Организатором Программы или Уполномоченной компанией со скидкой или по сниженным ценам (например, по рекламным акциям), невозможно, если иное не предусмотрено правилами проводимых акций. Информацию о товарах, на которые действует ограничение по списанию Бонусов, можно уточнить у сотрудника ювелирного салона РИНГО или на сайте Организатора Программы ringo-jewelry.ru.

4.10. Все Бонусы, не использованные Участником посредством их списания в течение 1 (одного) года с момента начисления Бонусов на электронную Клубную карту Участника, считаются истекшими и подлежат аннулированию в безусловном порядке.

4.11. Организатор Программы и Уполномоченная компания вправе в одностороннем порядке без согласия Участника списывать с его электронной Клубной карты Бонусы, если Бонусы были ошибочно зачислены на электронную Клубную карту Участника. В таком случае Оператор списывает с электронной Клубной карты сумму Бонусов, равную ошибочно зачисленной сумме Бонусов.

4.12. В случае если на счете электронной Клубной карты Участника сумма Бонусов меньше, чем сумма Бонусов, подлежащих списанию по основанию, указанному в п.4.11 Программы, Оператор Программы или Уполномоченная компания списывают все Бонусы, зачисленные на электронную Клубную карту Участника. Оставшуюся часть подлежащих списанию Бонусов Оператор списывает с электронной Клубной карты Участника при зачислении на него новых Бонусов вплоть до того момента,

пока не будут списаны все Бонусы, подлежащие списанию.

4.13. Возврат денежных средств за купленный Участником товар марки РИНГО, имеющий недостатки качества, осуществляется в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ и при этом:

начисленные при оплате стоимости товара марки РИНГО Бонусы списываются с электронной Клубной карты Участника;

списанные при оплате стоимости товара марки РИНГО Бонусы начисляются на электронную Клубную карту Участника.

при возврате части стоимости покупки использованные Бонусы восстанавливаются пропорционально сумме возврата, а начисленные Бонусы - аннулируются пропорционально сумме возврата.

5. Прочие условия

5.1. Настоящая Программа вступает в действие с «01» сентября 2020 года. Срок действия Программы не ограничен.

5.2. Организатор Программы вправе по своему усмотрению вносить любые изменения в настоящие Правила в любое время. Информация об указанных изменениях будет размещаться на Странице Клубной программы.

5.3. Организатор Программы уведомляет Участников о прекращении действия Программы следующими способами:

путем размещения сообщения о прекращении действия Программы и дате прекращения Программы на Странице Клубной программы;

путем размещения сообщения о прекращении действия Программы и дате прекращения Программы в ювелирных салонах РИНГО.

Организатор размещает информацию о прекращении действия Программы за 30 (тридцать) дней до предполагаемой даты прекращения Программы. Организатор не несет ответственность перед Участником за прекращение действия Программы. Уведомление о прекращении действия Программы считается сделанным от имени Организатора Участнику, если оно было размещено на Странице Клубной программы.

5.4. При прекращении действия Программы Участник Программы имеет право до даты прекращения действия Программы списывать накопленные Активные бонусы при оплате стоимости товаров марки РИНГО. После наступления даты прекращения действия Программы остаток Бонусов, указанных на электронной Клубной карте, будет аннулирован.

5.5. Информацию о Программе Участник может получить на [Странице Клубной](#)



РОССИЙСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ БРЕНД РИНГО

АО "ПКФ "ЭРМИ" - владелец ТМ РИНГО

Единая телефонная линия: +7 (343) 380-76-76

e-mail: info@ringo.info www.ringo-jewelry.ru

[программы](#) и по телефонам:

- Москва, фирменное представительство РИНГО: 7 963 978 79 64
- Екатеринбург, фирменный салон РИНГО (Малышева 56): 7 343 376 24 67, 7 962 340 75 11
- Екатеринбург, фирменный салон РИНГО (Ленина 40): 7 909 014 09 25
- Красноярск, фирменный салон РИНГО: 7 960 757 87 39
- Тюмень, фирменный салон РИНГО: 7 3452 65 65 05, 7 909 185 98 55

и во всех ювелирных салонах РИНГО:

- Москва, Пресненская набережная 12, «Башня Федерация», западное крыло, этаж 40
- Екатеринбург, фирменный салон РИНГО, Малышева 56, e-mail: ekat@ringo.info
- Екатеринбург, фирменный салон РИНГО, Ленина 40, e-mail: l40_kassa@ringo.info
- Красноярск, фирменный салон РИНГО, 78 Добровольческой бригады 2, e-mail: krsk2@ringo.info
- Тюмень, фирменный салон РИНГО, Республики 48, e-mail: tumen@ringo.info